



# Der Feuerwehrmann

Organ der Feuerwehren im Lande Nordrhein-Westfalen

Media-  
Informationen

2008

Anzeigenpreisliste Nr. 25



# Der Feuerwehrmann

Organ der Feuerwehren  
im Lande Nordrhein-Westfalen

## Anzeigenpreisliste Nr. 25

gültig ab 1. 1. 2008

### Auflage

Druck: 6.700 Exemplare

Verkauft: 5.779 Exemplare

Verbreitet: 5.943 Exemplare

# P

Stand  
2007

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

**2 Satzspiegel:** 3 Spalten à 58 mm

Anzeigensatzspiegel: 185 mm breit x 260 mm hoch

Spaltenanzahl: 2, Spaltenbreite 90 mm

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Herstellungskosten in Rechnung gestellt.

Die Übernahme digitaler Anzeigen ist erwünscht.

Abwicklung über den Media-Service.

E-Mail: sabine.zinke@kohlhammer.de

### 4 Termine:

**Anzeigenschluss: 10. des Vormonats**, Erscheinungsweise: 9 Ausgaben

Erscheinungstermine: ca. 15. des Monats (Monate 3, 4, 5, 10, 11, 12)

Doppelausgaben 2008: 01–02, 06–07, 08–09

jeweils ca. am 20. des ersten Monats.

### 5 Verlag:

Hausanschrift:

W. Kohlhammer Deutscher Gemeindeverlag GmbH

Postanschrift:

Heßbrühlstraße 69, 70565 Stuttgart

Internet:

70549 Stuttgart

www.kohlhammer.de

www.lfv-nrw.org

Media-Service:

Sabine Zinke (Anzeigenverkaufsleitung)

Telefon 07 11/78 63 72 60

Telefax 07 11/78 63 83 93

E-Mail: sabine.zinke@kohlhammer.de

Anzeigenbuchungen bitte an den Media-Service senden.

### 6 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb 8 Tagen

Mittlervergütung: 15 %

### Bankverbindungen:

BW-Bank Stuttgart BLZ 600 501 01, Kto 7 871 508 260

Deutsche Bank Stuttgart BLZ 600 700 70, Kto 126 808 500

### 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €	2farbig (Eurosкала) €	3farbig (Eurosкала) €	4farbig (Eurosкала) €
1/1 Seite	185 x 260	950,-	1.200,-	1.450,-	1.700,-
3/4 Seite	185 x 195	720,-	910,-	1.100,-	1.290,-

1/2 Seite*	185 x 129 90 x 260	480,-	605,-	730,-	855,-
1/3 Seite*	185 x 84 58 x 260	320,-	420,-	520,-	620,-
5/16 Seite	90 x 162	300,-	380,-	460,-	540,-
1/4 Seite	185 x 63 90 x 129	245,-	310,-	375,-	440,-
1/8 Seite	185 x 30 90 x 63	125,-	155,-	185,-	215,-
1/16 Seite	90 x 30	60,-	75,-	90,-	105,-

\* Redaktionelle Platzierung auf Anfrage

### 8 Platzierungszuschläge:

Verbindliche Platzierungszusagen sind nur gegen einen Aufpreis möglich.

### 9 Sonderfarben/voll rabattfähig:

je Sonderfarbe € 370,-  
Feuerwehrot HKS 13 45% auf Grundpreis

### 11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

Seitenteilige Formate und Preise wie unter Punkt 7 angegeben oder € 2,10 für die 90 mm breite Spalte (2-spaltiger Seitenumbruch). Mindesthöhe 25 mm. Stellengesuch 25% Rabatt. Chiffregebühr € 8,00. Nicht gewerbliche Kleinanzeigen An- und Verkauf 20% Rabatt.

### 13 Einhefter:

4seitig € 1.900,- 5% Rabatt  
8seitig € 2.800,- 10% Rabatt  
Nur Heftmitte möglich.

Benötigte Liefermenge 7.000 Exemplare  
unbeschnittenes Format: 213 x 303 mm  
Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern

### 15 Tip-on-Card:

manuell € 80,- pro Tausend  
zuzüglich Postgebühren  
3 Muster an den Media-Service

**12 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3maliges Erscheinen 3%  
6maliges Erscheinen 5%  
9maliges Erscheinen 10%

### Mengenstaffel

1 Seite 3%  
1,5 Seiten 5%  
3 Seiten 10%  
6 Seiten 15%  
9 Seiten 20%

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert

**Pro Schaltung 5 % Kombirabatt bei gleichzeitiger Belegung in „Brandschutz“ (ausgenommen Stellen- und An-/Verkaufsanzeigen).**

### 14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm  
Preise bis 25 g Gesamtgewicht pro Tausend € 75,-  
Preise bis 40 g Gesamtgewicht pro Tausend € 95,-  
zuzüglich Postgebühren  
3 Muster an den Media-Service  
Anlieferung bis zum 25. des Vormonats

### 16 Versandanschrift für Beilagen + Einhefter:

SZ Druck Herbert Schallowetz GmbH  
**Zeitschrift und Heftnummer unbedingt angeben**  
Martin-Luther-Straße 6  
53757 St. Augustin

# Der Feuerwehrmann

Organ der Feuerwehren  
im Lande Nordrhein-Westfalen

## Fachrichtung

Freiwillige Feuerwehren  
Berufsfeuerwehren  
Rettungsdienst  
betrieblicher Brandschutz

Redaktion / Verlag

1



## 1 Kurzcharakteristik:

**Der Feuerwehrmann** ist die Fachzeitschrift des Brandschutzwesens für den Feuerwehrangehörigen und das Informations- und Mitteilungsorgan der Feuerwehren. Namhafte Fachleute aus der Praxis der Berufs- und Freiwilligen Feuerwehren sowie Dozenten des Instituts der Feuerwehr NRW garantieren ein ausgewogenes breitgefächertes redaktionelles Spektrum.

## 2 Mitgliedschaften:

–

## 3 Offizielles Organ:

der Feuerwehren in NRW

## 4 Herausgeber:

Landesfeuerwehrverband  
Nordrhein-Westfalen e.V.  
Siegburger Straße 295  
53639 Königswinter

## 5 Redaktion:

LdF BOAR  
Jürgen Rabenschlag  
Feuerwehr Hattingen  
Friedrichstraße 6–8  
45525 Hattingen  
Telefon 0 23 24 / 59 09 71 00  
Telefax 0 23 24 / 59 09 71 06  
E-Mail: [feuerwehrmann@lfv-nrw.org](mailto:feuerwehrmann@lfv-nrw.org)

## 6 Anzeigen:

W. KOHLHAMMER GMBH  
Media-Service  
Sabine Zinke (Anzeigenverkaufsleitung)  
Telefon: 07 11/78 63-72 60  
Telefax: 07 11/78 63-83 93  
[sabine.zinke@kohlhammer.de](mailto:sabine.zinke@kohlhammer.de)

## 7 Jahrgang:

58. Jahrgang 2008

## Erscheinungsweise:

9 Ausgaben pro Jahr

## 8 Verlag:

W. Kohlhammer  
Deutscher Gemeindeverlag GmbH

## 9 Postanschrift:

70549 Stuttgart (Postgroßkunde)  
Heßbrühlstraße 69  
70565 Stuttgart

## Hausanschrift:

## 10 Telefon:

07 11/78 63-72 72

## Telefax:

07 11/78 63-84 30

## 11 Internet:

[www.kohlhammer.de](http://www.kohlhammer.de)  
[www.lfv-nrw.org](http://www.lfv-nrw.org)

## 13 Bezugspreis 2008:

Jahresabonnement € 26,70

Einzelpreis € 3,40

zzgl. Versandkosten (Jahresabonnement: 3,60), inkl. MwSt.

# Der Feuerwehrmann

Organ der Feuerwehren  
im Lande Nordrhein-Westfalen

**Fachrichtung**  
Freiwillige Feuerwehren  
Berufsfeuerwehren  
Rettungsdienst  
betrieblicher Brandschutz

**Umfangs- und  
Inhalts-Analyse  
Auflagen- und  
Verbreitungs-Analyse**

# 1/2



**14 Umfangsanalyse:** Januar – Dezember 2006  
= 9 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A4
<b>Gesamtumfang:</b>	368 Seiten 100 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	315 Seiten 85,6%
<b>Anzeigenteil:</b>	53 Seiten 14,4%
<b>Beilagen:</b>	3

**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt 2006

<b>Druckauflage:</b>	6.700 Exemplare
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	6.128 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage:</b>	5.912 Exemplare
<b>Freistücke:</b>	216 Exemplare
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	572 Exemplare

## 18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:	
	Exemplare	%
Inland	6.105	99,6
Ausland	23	0,4
	<b>6.128</b>	<b>100,0</b>

## 18 Verbreitung nach Postleitzonen:

PLZ	Exemplare	%
0	18	0,3
1	27	0,4
2	21	0,3
3	1.112	18,2
4	1.771	29,0
5	3.065	50,3
6	34	0,6
7	19	0,3
8	27	0,4
9	11	0,2
Summe	<b>6.105</b>	<b>100,0</b>

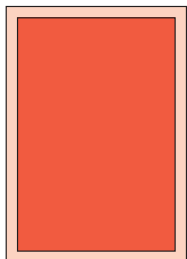
## Empfänger:

Träger des Feuerschutzes, des Katastrophenschutzes, des Rettungsdienstes und Werkfeuerwehren, die über Neuanschaffung von Ausrüstung und Geräten entscheiden.  
Z. B. Regierungspräsidenten, Kreise, Städte, Gemeinden sowie Werksleitungen.

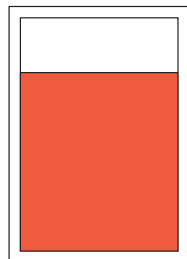
## Leserkreis:

Die Wehrleitungen und Feuerwehrangehörige der  
– freiwilligen Feuerwehr  
– Jugendfeuerwehren  
– Berufs- und Werkfeuerwehren.

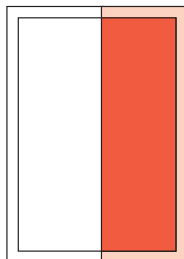
## Anzeigenformate in der Übersicht



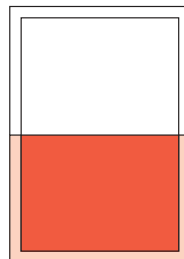
1/1 Seite = 185 x 260 mm  
Angeschnitten\* = 216 x 303 mm



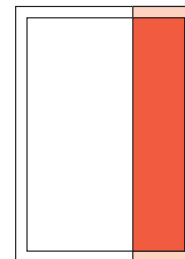
3/4 Seite = 185 x 195 mm



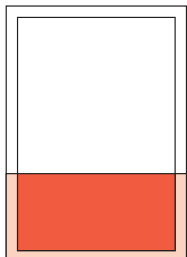
1/2 Seite hoch = 90 x 260 mm  
Angeschnitten\* = 103 x 303 mm



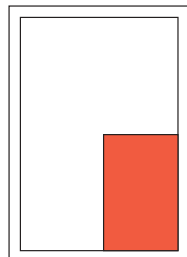
1/2 Seite quer = 185 x 129 mm  
Angeschnitten\* = 216 x 151 mm



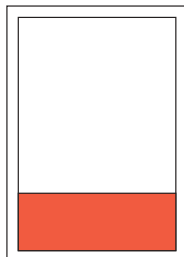
1/3 Seite hoch = 58 x 260 mm  
Angeschnitten\* = 74 x 303 mm



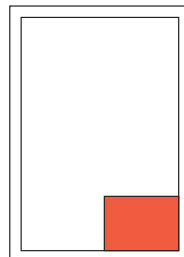
1/3 Seite quer = 185 x 84 mm  
Angeschnitten\* = 216 x 106 mm



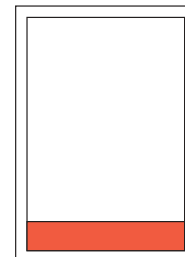
1/4 Seite hoch = 90 x 129 mm



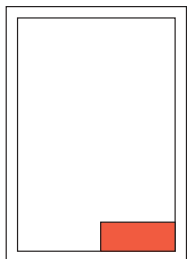
1/4 Seite quer = 185 x 63 mm



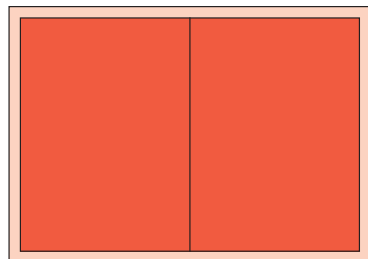
1/8 Seite = 90 x 58 mm



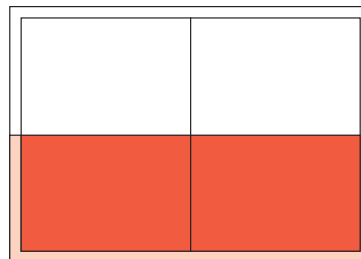
1/8 Seite = 185 x 30 mm



1/16 Seite = 90 x 30 mm



2/1 Seite über Bund = 402 x 260 mm  
Angeschnitten\* = 432 x 286 mm



1/2 Seite über Bund = 402 x 129 mm  
Angeschnitten\* = 432 x 151 mm

\* inklusive 3 mm Beschnittzugabe

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

## 1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

## 2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Sämtliche Kosten für die Herstellung von Offsetfilmen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

## 4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.

- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.
- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.
- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

## 5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.
- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.
- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.
- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.
- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

## 6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.

